

2025

LIVENET

Curriculum Aziendale
LIVENET

CURRICULUM AZIENDALE AGGIORNATO AL 2025

STRUTTURA DEL DOCUMENTO

- Chi Siamo
(pag. 2)
- Livecode Full Media Agency
(pag. 3)
- AudioLive FM
(pag. 9)
- Produzioni video
(pag. 11)
- Formazione e divulgazione
(pag. 14)
- Eventi
(pag. 15)
-

CHI SIAMO

Livenet è un'agenzia di consulenza digitale operativa prevalentemente sul territorio nazionale con alcuni clienti in Francia, Germania, Svizzera, Austria e USA.

Con i suoi brand Livecode Full Media Agency, Livenet News, Live Performing & Arts e AudioLive FM propone **soluzioni orientate al digitale** per aziende che intendono portare avanti un progetto o promuovere la propria attività. Livenet gestisce in proprio la maggior parte dei servizi offerti, a partire dai propri server in colocation - a differenza di tanti competitor che sfruttano servizi di hosting esterni - e offre servizi di hosting, housing, PEC, e-mail, servizi editoriali sia digitali che su carta stampata, radio e organizzazione eventi.

Ha inoltre anni di esperienza nella realizzazione di siti web e sviluppatori in grado di realizzare app e web-app necessarie al cliente.

Nata nel 1997 come ISP (provider di servizi Internet), ora racchiude in sé le competenze di una *software house*, di una *web agency*, di una *SEO agency*, di un'*agenzia di comunicazione e marketing* e di un'*agenzia editoriale multicanale*, in grado di promuovere soluzioni di comunicazione tramite ufficio stampa e video produzioni.

Livecode è da sempre attenta alle dinamiche sociali cittadine, nel territorio napoletano su cui opera. In più occasioni ha avviato partnership con istituti culturali per l'organizzazione e la promozione di iniziative che avessero una ripercussione positiva sul territorio, tra cui il MANN - Museo Archeologico Nazionale di Napoli, il Museo e Real Bosco di Capodimonte, l'Università di Napoli l'Orientale, l'Università degli Studi di Napoli Parthenope e l'associazione culturale "Ciao Cina", la cooperativa "Se.Po.Fà" nonché il Comune di Napoli e il progetto Napoli Città della Musica.

Livenet ha collaborato con l'**Ordine dei Giornalisti della Campania** e l'**Ordine dei Commercialisti di Salerno**.

È partner di diverse testate giornalistiche che si avvalgono dei servizi di hosting, housing e social media marketing.



LIVECODE FULL MEDIA AGENCY

Livecode Full Media Agency è un'agenzia web a tutto tondo che fornisce ai clienti un servizio di promozione completo, a partire dall'hosting fino alla realizzazione di soluzioni digitali complete che comprendono sito web, app, video, eventi.

L'obiettivo principale di Livecode è consentire al committente di dedicarsi alla sua attività principale liberandolo da tutte le incombenze tecniche, di promozione e di comunicazione.

Citiamo di seguito alcune realizzazioni:

CILENTO OUTLET VILLAGE

Realizzazione del sito web con soluzione custom per la mappa interattiva.

www.cilentooutlet.com



CENTRI COMMERCIALI MAXIMALL

Realizzazione dei siti web dei centri Maximall, con mappa interattiva, integrazione con i totem on-site.

www.maximall.it

[Clicca qui per scaricare la mappa del Maximall in PDF](#)



[Clicca qui per vedere tutti i negozi del centro](#)



SERVIZIO SALUTE

Realizzazione di una strategia di marketing completa (logo, brand identity, sito web, promozione, allestimenti) per Servizio Salute.

www.serviziosalute.com



Home I Servizi ▾ Chi siamo Contatti

Scarica Ora

Costruiamo insieme il *futuro* dell'assistenza territoriale

Accedere a Servizio Salute sarà come avere in casa un professionista sanitario sempre a disposizione, pronto a rispondere con la sua competenza ed esperienza a qualsiasi bisogno di salute, anche minimo, evitando eventuali "viaggi in ospedale" non necessari e permettendo all'assistito di rimanere nel suo ambiente familiare.



ACQUEDOTTO LUCANO



acquedottolucano

Realizzazione di un sistema di backup e ritenzione delle PEC aziendali per 30 mesi, housing dei servizi web e housing e gestione di tutta la posta elettronica aziendale su server ridondati.

www.acquedottolucano.it

WORKY.BIZ

Realizzazione dell'app Worky - Concorsi e Lavoro, per le piattaforme Android e iOS.

www.worky.biz



SITI DI INFORMAZIONE

Livecode ha realizzato e ospita sui suoi server i siti internet dei giornali online **DailyNews24**, **Gente & Territorio**, **Spettacoli e Cultura**, **Il Napoli Online**, **Livenet News**, **Live Performing & Arts**. Ha inoltre offerto consulenze a vario titolo ai giornali online **Pupia TV**, **Il Desk - Quotidiano Indipendente**.

UNIMUSIC FESTIVAL

UniMusic è il festival della musica a Napoli, ideato dalla Nuova Orchestra Scarlatti in partnership con l'Università Federico II di Napoli e il Comune di Napoli - Assessorato alla cultura e al turismo. Livecode ha curato la comunicazione e la promozione del Festival, dalla brand identity con l'ideazione del logo e dell'aspetto grafico, all'ufficio stampa e ai social network. La mission è stata proporre l'iniziativa estiva come di alto profilo ma per il grande pubblico.

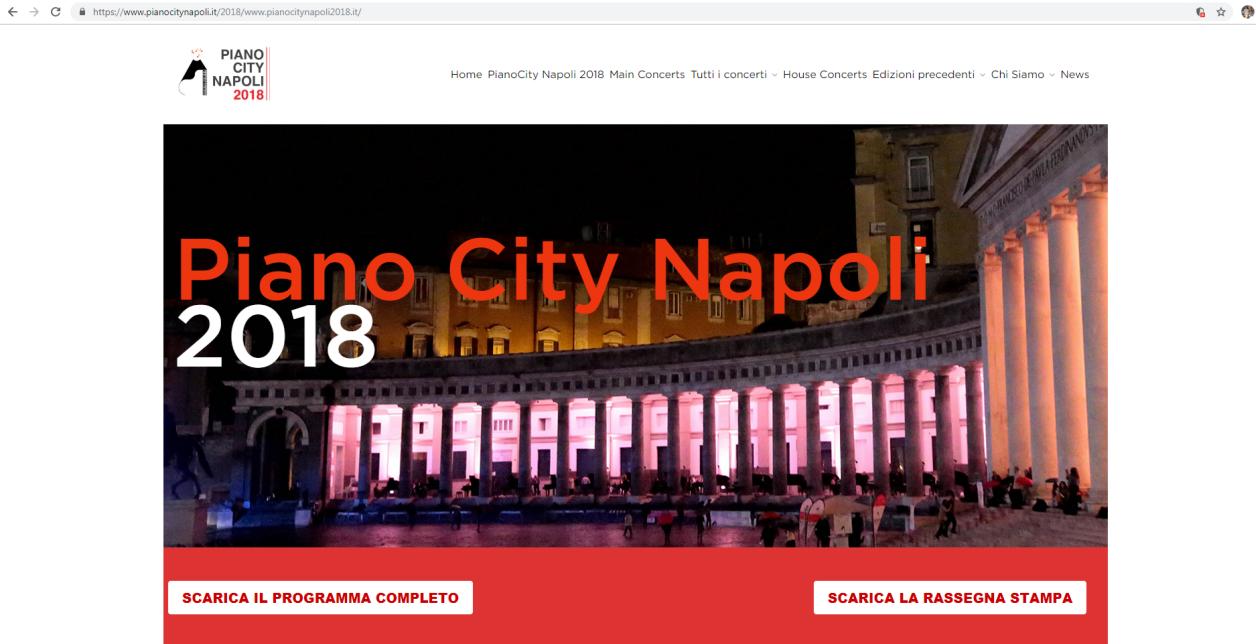
www.unimusic.it



PIANO CITY NAPOLI 2018

Un grande happening intorno al pianoforte, più di 250 eventi e house concert in tre giorni dedicati alla musica in tutta la città di Napoli. Livecode si è occupata della comunicazione coordinata on line e off line, della gestione dei social network e dell'ufficio stampa. All'edizione 2018 hanno partecipato più di 15000 persone ai tre giorni dedicati alla musica con il Castel Nuovo come piano center e il patrocinio del Comune di Napoli.

<https://www.pianocitynapoli.it/2018/www.pianocitynapoli2018.it/>



CAPODANNO CINESE A NAPOLI

Livecode dal 2017 realizza ogni anno il Capodanno Cinese a Napoli, una festa interculturale che unisce le comunità cinese e napoletana per festeggiare l'arrivo del nuovo anno. Nel 2023 la manifestazione si è tenuta al MANN e alla Galleria Principe di Napoli, sempre con il patrocinio del Comune di Napoli.

Livecode si occupa dell'intera organizzazione, a partire dalla comunicazione e dalla realizzazione grafica fino alla direzione e coordinamento dell'evento.

www.capodannocinesenapoli.it



AUDIO LIVE FM

NAPOLI SMART | MUSICA

IL MATTINO

AudioLive Fm: la nuova radio dedicata alla cultura



Lunedì 16 Maggio 2022, 10:50

5 Minuti di Lettura

- Il 26 maggio alle 12, nella nuova **Tisaneria Bistrot del Museo e Real Bosco di Capodimonte**, sarà presentata alle autorità e alla stampa la
- nuova digital radio culturale AudioLive Fm**, brand della digital company Livenet Srl, già editrice del **magazine Live Performing & Arts** e della **testata online** Livenet News.



AudioLive FM è la digital radio di Livenet dedicata al mondo della cultura.

Nata da un progetto finanziato da Cultura Crea di Invitalia, è stata presentata ufficialmente il 26 maggio 2022 al Museo e Real Bosco di Capodimonte ed è stata tenuta a battesimo dal direttore Sylvain Bellenger. Ha subito incontrato l'interesse della stampa e di partner culturali d'eccezione, con un palinsesto dedicato alla divulgazione culturale e con programmi esclusivi come Lo Scritto di Clio, Note a Margine, MUN Playlist e con spazi dedicati alla musica blues (Me&Blues di Gianfranco Piria), ai dj set (Full Nation, programma in lingua inglese), all'intrattenimento (Shadows Light dei SenzaRadio). AudioLive FM è radio ufficiale della rassegna "Maggio della Musica"

Tutti i programmi di AudioLive FM sono ascoltabili anche come podcast sulle maggiori piattaforme: Speaker, Apple Podcast, Google Podcast, Spotify.

www.audiolivefm.it



Dal 2024 AudioLive FM ha realizzato un progetto totalmente innovativo: la creazione di programmi in co-produzione con un'altra emittente, Radio CRC, che è raggiungibile in FM, DAB e digitale.

Le produzioni Kronos - Il tempo è cultura, A Spasso con la Musica e Sotto questo sole sono infatti trasmesse in contemporanea sia su AudioLive FM che su Radio CRC (FM/DAB) che su CRC Tv (Canale 84 del digitale terrestre), dagli studi di CRC di Agnano e dagli studi di AudioLive FM di piazza Garibaldi.

Grazie a queste coproduzioni Livenet ha dimostrato che le emittenti radiotelevisive possono non essere *competitor* ma *partner*, con l'obiettivo di divulgare la cultura e intrattenere l'utenza con contenuti gradevoli e interessanti.

Lo staff di AudioLive FM ha inoltre contribuito alla nascita di Radio iBR Scampia, una digital radio creata con il contributo della Fondazione Alessandro Sacco.



PRODUZIONI VIDEO

Nell'ambito della nostra idea di servizio (completo, integrato e con un solo referente a cui rivolgersi per la risoluzione dei problemi) Livenet si è specializzata nel tempo nella realizzazione di produzioni video di spessore, sempre inserite nell'ambito di una strategia di marketing e quindi rivolte al conseguimento di un obiettivo.

Per farlo Livenet si rivolge a professionisti del settore delle produzioni video con cui ha rapporti di partnership, coordinati da un responsabile aziendale con competenze nel settore televisivo e cinematografico.

TIMECITY

(Corporate Video per la presentazione dell'azienda agli investitori, con sceneggiatura, regia e speaker televisivo nazionale)

<https://www.youtube.com/watch?v=jQQevQf1Rvc>



WALLERALLY

(video destinati ai social per promozione attività sociale con sceneggiatura)

<https://www.youtube.com/watch?v=GFEQdoeOS38>



NUOVA ORCHESTRA SCARLATTI

(concerto integrale ScarlattinJazz con due camere e regia in post)

https://www.youtube.com/watch?v=XpXrB9fi_w8



TEMI EMERGENTI NEL PNRR

(trasmissione e registrazione integrale del convegno realizzato con il patrocinio del Ministero della Cultura presso il Salone delle Feste del Museo di Capodimonte con tre camere e regia in diretta)

<https://www.youtube.com/watch?v=jaj7swKD9fc>

TEMI EMERGENTI NEL PNRR

Non solo sostegno agli investimenti ma anche al circolante per i progetti PNRR

1 L'avvio del cantiere viene supportato dallo strumento del LENDING

- Erogazione in tempi rapidi
- Processi digitalizzati e sbrucratizzati
- Consulenza e soluzioni personalizzate

2 Il contratto ceduto genera liquidità grazie al FACTORING PRO-SOLUTO

- Cessione a titolo definitivo con prezzo ALL-IN
- Value proposition su misura per le PMI

3 La fattura PA genera IVA liquidabile con CESSIONE DEL CREDITO

- Cessione a titolo definitivo con prezzo ALL-IN
- Processo di valutazione snello e veloce

BANCA PROGETTO

Pausa (k)

Museo di Capodimonte - Salone delle feste | Venerdì 5 aprile 2024

con la collaborazione di

CNP CONPAT CONSORZIO STABILE

UCSI Unione Consorzi Stabili Italiani

FORMAZIONE E DIVULGAZIONE

Nell'ambito della **divulgazione e della formazione** Livenet è particolarmente attiva. Nella nostra filosofia aziendale, difatti, **la condivisione delle nostre conoscenze e delle nostre esperienze è parte integrante della nostra crescita ed è in linea con la nostra vision – quella di rendere il mondo un luogo migliore.**

Livenet ha organizzato diversi seminari sul web marketing e sul social media marketing, in collaborazione con **iBC Imbastita Business Campus**, marchio leader dell'alta formazione manageriale in Italia.

Livenet ha inoltre erogato in collaborazione con **l'Ordine dei Giornalisti della Campania** corsi di formazione professionale rivolti a giornalisti con crediti formativi per assolvere l'obbligo di formazione obbligatoria per gli iscritti all'Ordine. I corsi sono stati incentrati sul corretto utilizzo di Internet e dei nuovi media per webzine e testate che si propongono online, con particolare focus tecnico.

Livenet organizza privatamente corsi di **social media, corsi di SEO, corsi per la corretta scrittura web**; ha inoltre ha ideato il format **Javaspritz** che si propone come serie di talk in un ambiente informale durante un aperitivo su temi attinenti allo sviluppo e alla programmazione.



Per il **Teatro Pubblico Campano** è stato realizzato un corso di formazione di 5 mesi volto all'inserimento di due risorse all'interno del team di lavoro che si occupassero di curare i social media dei teatri che fanno parte del network. La formazione ha visto la nostra social media manager in aula, affiancata dal CEO Valerio Granato, un esperto esterno come il Social Media Manager del Parco Archeologico di Pompei e dalla nostra web designer, per un percorso ricco e funzionale.

EVENTI

Pagine d'Autunno (Napoli, Store NaturaSì, via Petrarca 123/B autunno 2023)

“Pagine d’Autunno” è un ciclo di incontri organizzati da Livecode su richiesta dell’azienda Ecor-NaturaSì per rilanciare il bistrot bio dello store di via Petrarca, nel suggestivo quartiere di Posillipo. Quattro appuntamenti in cui alla presentazione di un libro si unisce la degustazione di un vino biologico strettamente legato al territorio.

Livecode si è occupata dell’intera organizzazione, dalla selezione dei volumi da presentare, alla gestione logistica, comunicazione online e offline, grafica e gestione delle prenotazioni.



Rassegna musicale “Base x Altezza” (Napoli, Auditorium “Porta del Parco” di Bagnoli, gennaio – marzo 2024)



“Base x Altezza” è la rassegna musicale promossa e finanziata dal Comune di Napoli nell’ambito del progetto “Napoli Città della Musica” e organizzata interamente da Livenet Srl con una sinergia perfetta tra i diversi segmenti aziendali: AudioLive FM ha provveduto alla direzione artistica, curando i rapporti con le istituzioni, selezionando le proposte in cartellone per un’offerta di cinque concerti che vanno dalla musica classica al jazz, con nomi di spicco come Erica Piccotti, definita dalla critica “la dea del violoncello”, fino alla presentazione dei concerti, tenuti presso l’Auditorium “Porta del Parco” di Bagnoli; Livecode ha curato l’organizzazione generale, la logistica, l’allestimento del palco (luci e amplificazione), la comunicazione digitale e social, il disbrigo delle pratiche relative al diritto d’autore e la contrattualistica con gli artisti, il marketing, la selezione degli sponsor, fino alle operazioni di sbagliettamento e di rendicontazione generale; Live P&A ha infine diffuso attraverso i suoi canali editoriali la rassegna.

Livecode ha curato l’organizzazione generale, la logistica, l’allestimento del palco (luci e amplificazione), la comunicazione digitale e social, il disbrigo delle pratiche relative al diritto d’autore e la contrattualistica con gli artisti, il marketing, la selezione degli sponsor, fino alle operazioni di sbagliettamento e di rendicontazione generale; Live P&A ha infine diffuso attraverso i suoi canali editoriali la rassegna.

Convegno “Temi emergenti nel PNRR” (Salone delle Feste, Museo e Real Bosco di Capodimonte, 5 aprile 2024)



Per la testata giornalistica “*Gente e Territorio*”, Livecode si è occupata dell’organizzazione e realizzazione del convegno “Temi emergenti nel PNRR” con il patrocinio morale del Ministero della Cultura, tenuto da esperti di rilievo nazionale gestendo ogni aspetto organizzativo riguardante in primis i rapporti con il Museo e Real Bosco di Capodimonte, dalle pratiche burocratiche ai sopralluoghi nella location, il

coordinamento degli organi di stampa, la produzione televisiva e web la comunicazione sui social media; inoltre, Livenet si è occupata dell’accoglienza degli ospiti e del rinfresco.

VomeroSuona (Napoli, marzo – maggio 2024)

“VomeroSuona” è una rassegna musicale che riunisce nel quartiere collinare cittadino artisti di spicco del panorama italiano come Ron, Sergio Cammariere e Joe Barbieri; di concerto con l’organizzatore, Livenet si è occupata della comunicazione online della rassegna, con un’efficace campagna social che ha contribuito a richiamare un pubblico ancora più numeroso.



Sannio Music Fest (Benevento, giugno – luglio 2024)

“Sannio Music Fest” è una rassegna musicale che porta nella suggestiva cornice Teatro Romano della città di Benevento numerosi artisti della scena italiana e internazionale di musica contemporanea e jazz; su richiesta dell’organizzatore, Livenet si è occupata della comunicazione online della rassegna con l’organizzazione e il coordinamento della campagna social.

INFORMAZIONI E CONTATTI



L I V E C O D E

Livenet Srl

Piazza Garibaldi, 39

80142 Napoli (Na)

+39 081 562 59 09

<https://www.livecode.it>

hello@livecode.it